

АНПОО «Колледж международного туризма, экономики и права»

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

_____ Онуфриенко А.Ф.

«_____» _____ 2024 г.

**КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.04 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ**

Специальность

**43.02.16 Туризм и гостеприимство
(код и наименование специальности)**

Форма обучения

Очная

Улан-Удэ

2024

1. Общие положения

Комплект контрольно-оценочных средств (КОС) предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу профессионального модуля ПМ.04 Предоставление экскурсионных услуг.

КОС включает контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработаны на основании положений:

- ФГОС СПО от 12 декабря 2022 г. N 1100 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство." (с изменениями и дополнениями);

- основной профессиональной образовательной программы по специальности/профессии 43.02.16 Туризм и гостеприимство.

- рабочей программы профессионального модуля ПМ.04 Предоставление экскурсионных услуг.

Контрольно-оценочные средства является неотъемлемой частью рабочей программы.

Данный фонд оценочных средств включает:

а) фонд текущей аттестации:

- комплект тестовых заданий;
- тематика рефератов (презентаций);

б) фонд промежуточной аттестации:

- вопросы к зачету/экзамену.

Текущая аттестация по дисциплине проводится преподавателем на основе оценивания фактических результатов обучения студентов.

Объектами оценивания выступают:

- ответы на семинарах, уроках;
- тестирование;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

В рамках промежуточной аттестации оцениваются знания, практические умения и навыки, полученных в ходе изучения дисциплины, с учетом результатов выполнения практических заданий, тестирования и промежуточной аттестации.

2. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п /	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируем ой компетенции	Наименование оценочного средства
-------------	--	--	--

п		(или ее части)	
1	МДК 04.01 Оформление и обработка заказов клиентов экскурсионных услуг	ОК 1-ОК 5, ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	Устный опрос, тестовые задания, Индивидуальное задание (Реферат)
2	Тема 1.1. Обработка заказов: основные этапы и пути усовершенствования	ОК 1-ОК 5, ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	Устный опрос, тестовые задания, Индивидуальное задание (Реферат)
3	Тема 1.2. Технология разработки экскурсий	ОК 1-ОК 5, ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	Устный опрос, тестовые задания, Индивидуальное задание (Реферат)
4	Тема 1.3. Оформление и обработка заказов клиентов	ОК 1-ОК 5, ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	Устный опрос, тестовые задания, Индивидуальное задание (Реферат)
5	Тема 1.4. Профессиональное Мастерство экскурсовода	ОК 1-ОК 5, ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	Устный опрос, тестовые задания, Индивидуальное задание (Реферат)
6	Тема 1.5. Продвижение турпродукта. Стимулирование продаж.	ОК 1-ОК 5, ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	Устный опрос, тестовые задания, Индивидуальное задание (Реферат)
7	Тема 1.6 Обеспечение безопасности тура- страховое и медобеспечение путешествий	ОК 1-ОК 5, ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	Устный опрос, тестовые задания, Индивидуальное задание (Реферат)
8	МДК 04.02. Сопровождение туристов при прохождении маршрута (по видам туризма)	ОК 1-ОК 5, ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	Устный опрос, тестовые задания, Индивидуальное задание (Реферат)
9	Тема 2.1. Организация экскурсионной деятельности	ОК 1-ОК 5, ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	Устный опрос, тестовые задания, Индивидуальное задание (Реферат)
10	Тема 2.2. Подготовка, сопровождение, обслуживание и обеспечение безопасности туристов при прохождении туристских маршрутов	ОК 1-ОК 5, ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	Устный опрос, тестовые задания, Индивидуальное задание (Реферат)
12	УП.04.01 Учебная практика	ОК 1-ОК 5, ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	
13	ПП.04.01 Производственная практика	ОК 1-ОК 5, ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	
14	ПМ.04.ЭК Экзамен по модулю	ОК 1-ОК 5, ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	Устный опрос, Экзаменационные билеты
1	ПДП. Производственная	ОК 1-ОК 5,	

5	практика (преддипломная)	ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	
1 6	Государственная итоговая аттестация	ОК 1-ОК 5, ОК 9 ПК 2.1-ПК 2.2	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- Предоставлять клиентам первичную информацию по вопросам реализации экскурсионных услуг
- Принимать заказы на экскурсионные услуги
- Проверять правильность оформления заказа на экскурсионные услуги
- Регистрировать и редактировать данные о заказах на экскурсионные услуги и условиях их выполнения
- Использовать систему электронных путевок
- Выявлять потребности и предпочтения туристов (экскурсантов). Использовать технологии компьютерной обработки заказов на экскурсионные услуги
- Работать с документами, составлять отчеты по итогам реализации заказов на экскурсионные услуги
- Организовывать деятельность по хранению и обработке персональных данных
- Использовать технологии компьютерной обработки заказов на экскурсионные услуги
- Работать с документами, составлять отчеты по итогам реализации заказов на экскурсионные услуги
- Организовывать деятельность по хранению и обработке персональных данных
- Проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг
- Организовывать контроль на разных этапах разработки программ экскурсионного обслуживания
- Корректировать программы экскурсионного обслуживания с учетом изменения условий их реализации
- Определять необходимость использования технических средств для разработки программ экскурсионного обслуживания
- Составлять программы экскурсионного обслуживания
- Организовывать взаимодействие с предпринимателями и организациями, предоставляющими услуги по программе экскурсионного обслуживания
- Бронировать, корректировать и сопровождать заказы на услуги, входящие в программу экскурсионного обслуживания
- Оформлять документацию к программам экскурсионного обслуживания
- Собирать и обрабатывать отзывы туристов (экскурсантов), формировать отчеты по реализованным экскурсионным программам
- Бронирование транспортных услуг для организации экскурсий
- Организация питания туристов (экскурсантов)
- Организация посещения объектов экскурсионного показа
- Обеспечение экскурсоводов (гидов) информацией о маршрутах экскурсий
- Определять тему и составлять маршрут экскурсии
- Использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий - - Составлять методическую разработку экскурсии

- Составлять технологическую карту экскурсии и иную экскурсионную документацию
- Использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий
- Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание
- Применять технику публичных выступлений
- Применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов
- Применять методические приемы и методы, соответствующие программе экскурсионного обслуживания
- Обеспечивать соблюдение маршрута и расписания экскурсии
- Корректировать маршрут и содержание экскурсии в случае наступления непредвиденных обстоятельств
- Использовать технические средства при проведении экскурсий
- Разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах экскурсий
- Разрабатывать планы действий при возникновении аварийной ситуации или несчастном случае в группе
- Применять методические приемы, соответствующие маршруту экскурсии
- Корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов)
- Использовать технические средства при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии
- Организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций
- Планировать и составлять план маршрута (по видам туризма)
- Анализировать и оценивать физико-географические особенности района (по видам туризма)
- Анализировать и оценивать потенциальные опасности и риски (по видам туризма)
- Анализировать и оценивать социально-культурные особенности (по видам туризма)
- Анализировать и оценивать особенности состава группы (пол, возраст, уровень физической и технической подготовленности) (по видам туризма)
- Анализировать и оценивать технические особенности маршрута (общая протяженность, техническая сложность, уровень автономности) (по видам туризма)
- Составлять краткосрочные локальные прогнозы погоды на основе анализа доступных метеорологических данных и собственных наблюдений за погодой (по видам туризма)
- Проводить подбор и подготовку личного, группового страховочного и специального туристского снаряжения с учетом специфики предполагаемого маршрута (по видам туризма)
- Кататься на горных лыжах или сноуборде по неподготовленным горным склонам в любых снежных условиях
- Передвигаться и лидировать на горном рельефе любых видов (травянистых и осыпных склонах, скальном, ледово-снежном и комбинированном рельефе)
- Организовывать движение и обеспечивать страховку клиента или группы на горном рельефе любых видов (травянистых и осыпных склонах, скальном, ледово-

снежном и комбинированном рельефе)

- Передвигаться по закрытым ледникам
- Пользоваться техническими приемами спасения из ледовых трещин
- Переправляться через горные реки, включая выбор тактики, техники движения и способов организации страховки на переправах
- Обучать гребковой технике: прямой и обратный гребки, дуговые прямой и обратный гребки, одиночное и параллельное притяжение, безопорная проводка весла, подруливание
- Обучать торможению судна при помощи весел, камней в русле, береговых выступов и структуры потока
- Организовывать различные виды страховок на воде
- Ориентироваться в лесной и горной местности
- Ориентироваться с использованием топографических карт и компаса
- Ориентироваться без применения карт и компаса
- Пользоваться спутниковыми навигационными системами
- Ориентироваться в сложных погодных условиях и при плохой видимости
- Готовить пищу в полевых условиях
- Взаимодействовать со службами спасения и группами, находящимися в районе
- Использовать основные невербальные сигналы при работе с вертолетом
- Проводить поисково-спасательные работы с использованием подручных средств
- Проводить поисково-спасательные работы в лавинах силами одного и нескольких человек
- Работать с лавинными датчиками при поиске одного и нескольких пострадавших
- Зондировать снежный склон силами одного и нескольких человек при поиске одного и нескольких пострадавших
- Оказывать первую помощь в полевых условиях
- Транспортировать пострадавшего с использованием подручных средств
- Организовывать аварийные бивуаки
- Ремонтировать все виды снаряжения
- Обслуживать транспортные средства, определять неисправности и проводить мелкий ремонт

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела
- Особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские)
- Локальные нормативные акты организации, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности
- Функции структурных подразделений экскурсионного бюро
- Основы делопроизводства
- Требования к оформлению и учету заказов на экскурсии
- Порядок контроля прохождения и выполнения заказов на экскурсии
- Структура и состав информации, содержащейся в электронной путевке
- Технология компьютерной обработки заказов на экскурсии
- Иностранный язык в объеме, необходимом для консультирования туристов

по

оформлению заказов на экскурсионные услуги

- Этика межкультурного и делового общения
- Туристский потенциал населенного пункта (района)
- Теоретические основы экскурсионной деятельности
- Этика и культура межличностного общения
- Правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации.

Предметом оценки являются умения и знания. Контроль и оценка осуществляются с использованием следующих форм и методов: - для текущего контроля – практические и самостоятельные работы, - для промежуточной аттестации – дифференцированный зачёт.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование личностных результатов:

ЛР6 Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях.

ЛР7 Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.

ЛР8 Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства.

ЛР9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.

ЛР12 Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания.

ЛР13 Выполняющий профессиональные навыки в сфере туристской индустрии

ЛР22 Готовый к эффективной деятельности в рамках выбранной профессии, обладающий наличием трудовых навыков

ЛР23 Соблюдающий Устав и правила внутреннего распорядка, сохраняющий и преумножающий традиции и уклад колледжа, владеющий знаниями об истории колледжа, умеющий транслировать положительный опыт собственного обучения

ЛР 24 Соблюдающий этические нормы общения

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для проведения устного и письменного опроса по дисциплине ПМ.04 Предоставление экскурсионных услуг

МДК 04.01 Оформление и обработка заказов клиентов экскурсионных услуг Кейсы

Кейс 1.

Обучающимся озвучивается для анализа на рабочих местах специально подготовленная ситуация, в которой представлен запрос клиента на пакетный тур по определённым критериям. В соответствии с заданными критериями определяется действующий туроператор, формирующий данное направление, оформляется коммерческое предложение на поездку в соответствии с заявкой (указывается информация о стране пребывания, о достопримечательностях, экскурсиях, досуге, предлагаются варианты отелей, услуги, типы номеров, система питания, указываются даты вылета и продолжительность поездки, общая стоимость тура, предоставляется информация с использованием открытых актуальных источников).

Обучающиеся оформляют и сдают: заполненный договор о реализации турпродукта между турагентом и клиентом; памятку туристу в соответствии с поездкой по указанному направлению; оформленное коммерческое предложение туристу.

Обучающиеся определяют себестоимость и рассчитывают стоимость туристского продукта и прибыль агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора. Расчеты производятся в рублях РФ.

Обучающиеся в соответствии с заданными параметрами оформляют программу обслуживания тура. Обучающимся в ходе работы над запросом клиента предоставляется возможность в течении ограниченного времени обратиться к клиенту и задать уточняющие вопросы в устной форме.

Обучающиеся готовят презентацию своего продукта, демонстрируя навыки работы в PowerPoint, качество (культура речи, содержательность, достоверность и т.д.) устного представления программы обслуживания тура, умение продуктивно использовать выделенное время для презентации.

Текст задания:

Добрый день. Мы в прошлом году ездили от Вашей компании отдыхать. Нас все устроило. В этот раз хотели бы на таком же уровне съездить в Болгарию. Даты с 24.03.2023 – 03.04.2023, экскурсии приветствуются, активная семья, подальше от дорог и транспорта, но с хорошим сервисом. Хотели бы попробовать болгарскую кухню. Хотелось бы покататься на лыжах, но без экстрима.

Подберите, пожалуйста, тур для молодой семейной пары в Болгарию в пределах

150.0 рублей.

Имитационно-ролевая игра «В турфирме».

Роли: турист – преподаватели, турагент – обучающийся

Кейс 2. Современные технологии в профессиональной сфере деятельности

1. Перечислите информационно-коммуникационные технологии, используемые при подготовке специалистов в сфере туризма
2. Перечислите основные этапы процесса личной продажи турпродукта в турфирме.

3. Перечислите приемы нейро-лингвистического программирования, используемые в туристских продажах.

Кейс 3. Разработайте «запуск» летнего отдыха для семейных пар с детьми.

Предложите дату начала «запуска».

Спроектируйте welcome – письмо, скрипты звонков, письма с подборками туров, письма с информацией о наличии мест.

Спроектируйте блок публикации для странички в соцсетях и сообщения для мессенджеров.

Кейс 4. «Проектирование событийного экскурсионно-развлекательного тура «Праздник Ивана Купала на Оке» для последующего предложения индивидуальным туристам (для формирования сборного тура)

Регион путешествия – Московская, Калужская,

Тульская область Продолжительность тура: 2 дня / 1 ночь

Гостиница эконом класса, номера разных категорий с удобствами. Питание: двухразовое

Вид транспорта: автобус

Группа взрослых туристов: 40 человек (группа сборная, соответственно туристы в большинстве своем друг с другом не знакомы, так как на сборные туры в основном бронируются по 2 человека, либо семьи с детьми)

Группа сформирована в городе Домодедово.

праздник «Ивана Купала».

Для проектирования данного турпродукта необходимо

1. Изучить традиции и историю праздника. Сайт Культура.рф.

Важные атрибуты праздника: аниматоры+фольклорный коллектив, берег реки пригодный для проведения праздника, полевые

цветы для плетения венков, место для костра, которые надо спустить на воду, украшение площадки праздника в соответствии с темой, угощения для гостей (русская кухня, напитки)

2. Изучить площадки пригодные для проведения праздника в заданных областях на берегах Оки. Необходимо предусмотреть такие нюансы:

- Нельзя проводить мероприятия без согласования с хозяевами
- Площадки (это может быть муниципальная или частная территория).
- Нельзя проводить такого рода мероприятия на территории заповедных зон
- Если мы не знаем особенностей берегов реки в данных регионах, лучше подбирать место праздника в городках и поселках.
- Мы можем выделить несколько участков для проведения праздника: пос. Велегож и г. Алексин в Тульской области, г. Таруса
- в Калужской области, Серпуховский район, территория баз отдыха на Очковских горах (там же можно организовать размещение)

3. Подобрать экскурсионную программу территориально близкую к месту проведения праздника. Создаем маршрут тура с помощью Яндекс карт,

Google карт.

4. Таруса – Музей Паустовского, музей семьи Цветаевых, экскурсия по Тарусе Алексин – Краеведческий музей, осетровая ферма Велегож – относительно близко Усадьба Поленово Серпухов – Историко-художественный музей, насыщенная экскурсия по городу.

Предлагаю выбрать место проведения праздника Тарусу. В этом случае разрешительные документы можно оформить в администрации города. В Тарусе есть возможность арендовать теплоход. Из Тарусы можно легко попасть в Поленово на теплоходе. в экскурсионную программу.

5. Осуществляем подбор отеля с разными вариантами размещения, так как группа будет состоять из разных категорий туристов (группа сборная). Номера должны быть: 2-х местные, 3-х местные, 3-х местные с доп. местом, 1-но местные.

6. Анализируем варианты организации питания для группы.

Кафе в территориальной близости к экскурсионным объектам. Так как у нас запланирован фольклорный праздник можно предложить обед предложить в форме пикника, или обед с русскими блюдами на открытой террасе

7. Формируем программу тура, добавляя посещение музеев, теплоходную прогулку, питание и анимационную программу.

Редактируем и дополняем маршрут тура с помощью Яндекс карт, Google карт.

Например, в первый день можно посетить один из монастырей Серпухова (так как он находится по пути в Тарусу) далее прибыть в Тарусу, организовать обед в кафе и проследовать на теплоход для экскурсии в Поленово.

По прибытии обратно разместиться в отеле/гостинице. Ужин с анимационной программой, живой музыкой. Так как туристы в группе не знакомы, их надо перезнакомить, сплотить. Такие эмоции способствуют удовлетворенности туриста.

На второй день предлагаем завтрак, музей семьи Цветаевых, обзорную пешую экскурсию по Тарусе. Пикник на берегу Оки (русская кухня, напитки), праздничная программа «День Ивана Купала на Оке»

Предлагаем туристам подробное описание праздника. Описание должно содержать такие элементы, чтобы турист захотел поехать.

8. Формируем технологическую карту тура.

Технологическая карта тура должна содержать полные сведения о программе тура, тайминг и др. сведения в соответствии с таблицей.

9. Рассчитываем себестоимость тура. Расчет стоимости должен включать:

Транспортные услуги. Автобус на два дня 45 000 руб.

Услуги экскурсовода, сопровождающего группу и работающего на обзорных экскурсиях 2 дня * 5000 руб = 10 000

Размещение в отеле, включая одноместные номера для гида и водителя
Обед для туристов и для водителя и гида

Аренду теплохода до Поленово и обратно

Ужин с анимацией (на питание в ужин считаем также гида и водителя)

Экскурсия в музей семьи Цветаевых

Пикник на берегу Оки

Анимационная программа с украшением территории и угощением для туристов

10. Делим полученную полную себестоимость на количество туристов (гида и водителя исключаем). Получаем себестоимость тура на человека

11. Рассчитываем стоимость тура на группу и на каждого туриста. К полной себестоимости прибавляем прибыль туроператора 10-15% от себестоимости тура.

Делим на количество туристов

12. Комиссия партнерам агентствам

10 % - прибавляем к стоимости тура на одного туриста

Индивидуальное задание: Реферат

1. Создание инновационного туристского продукта (по видам туризма).

2. Проектирование программ обслуживания (по видам туризма).

Подготовка и ведение договорной кампании туроператора с поставщиками услуг.

3. Подготовка и заключение договора туроператора с турагентом.

4. Анализ преимуществ и недостатков франчайзинга в агентском бизнесе.

5. Анализ использования компьютерных технологий в работе туристской фирмы.

6. Анимация в отелях: российский и зарубежный опыт.

7. Обеспечение безопасности в туризме (по видам туризма).

8. Разработка рекламно-информационного материала турагентства.

9. Разработка рекламного буклета (на примере любого российского направления).

10. Создание имиджа турагентства.

11. Влияние положительного и отрицательного имиджа туристской фирмы на ее деятельность.

12. Название туристской фирмы, как составляющая имиджа.

13. Внешнее и внутреннее оформление офиса турагентства.

14. Обслуживание клиента при продаже турпродукта.

15. Организация продажи турпродукта в турагентстве.

16. Создание благоприятной психологической обстановки в туристском агентстве при обслуживании клиента.

17. Инновационные технологии обслуживания клиентов (на примере агентского бизнеса).

18. Работа с претензиями туристов.

19. Визовая поддержка туристов (на примере турагентства).

20. Анализ методов статистики туризма и отдыха.

21. Анализ статистических данных в разных регионах РФ.

22. Развитие и регулирование туристской деятельности в России.

23. Воздействие туризма на экономику.

24. Эффективность современных видов рекламы.

25. Выбор оптимального туристского продукта по предложенным параметрам.

26. Порядок предъявления претензий и ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта.

27. Характеристика маркетинговых исследований в туристической сфере.

28. Банк готовых документов.

29. Составление плана маркетинговых исследований.

30. Работа по привлечению ТА: создание франчайзинговых агентских сетей.
31. Продвижение туристского продукта на выставке.
32. Стимулирование продажи и пропаганды туристского продукта.
33. Общегражданские и специальные заграничные паспорта.
34. Виза и визовый запрос.
35. Особенности туристских регионов и турпродуктов.
36. Подбор партнеров по сбыту.
37. Агентское соглашение.
38. Реклама туристского продукта.
39. Особенности потребностей туристов.
40. Методы изучения оптимального туристского продукта.

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Структура рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя.
2. Требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента и туроператора.
3. Различные виды информационных ресурсов на русском и иностранном языках, правила и возможности их использования.
4. Методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранных языках.
5. Технологии использования базы данных.
6. Статистика по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры.
7. Особенности сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов.
8. Основы маркетинга и приёмы маркетинговых исследований в туризме.
9. Техника проведения рекламной кампании.
10. Виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий.
11. Характеристики турпродукта и методики расчёта его стоимости;
12. правила оформления деловой документации.
13. Правила изготовления, использования, учёта и хранения бланков строгой отчётности.
14. Перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации.
15. Перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации.
16. Требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы.
17. Информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию.

МДК 04.02 Сопровождение туристов при прохождении маршрута (по видам туризма)

Контрольные вопросы и задания:

Тестирование 1.

1. Вставьте ключевые слова.

Слово «туризм» происходит от французского tour /прогулка, поездка/ и означает ... в свободное время, один из видов активного

2. Вставьте ключевые слова.

Любое лицо, въезжающее в какую-нибудь страну для работы, оплачиваемой из источника в этой стране, считается ..., а не туристом этой страны.

3. Дайте определение понятия «экскурсант».

4. Докажите предложение.

Туризм, связанный с посещениями использованием с целью отдыха и оздоровления природных объектов: морей, рек, озер, называется ...

5. Дайте характеристику лечебно-оздоровительного туризма.

6. Назовите виды спортивного туризма.

7. Вставьте ключевые слова.

В групповых турах программа сформирована заранее и может изменяться только за счет приобретения ... услуг при сохранении общего времени пребывания на.

8. Продолжите предложение.

Руководитель туристского предприятия несет ответственность за подготовленность персонала к действиям в чрезвычайных ситуациях.

9. Дайте определение безопасности в туризме.

10. Дайте определение технологической карты туристского путешествия.

11. Докажите предложение.

Руководитель туристской группы отвечает за дисциплину, порядок, технику безопасности на

12. Опишите алгоритм действий руководителя туристской группы при обслуживании туристов на автобусном маршруте.

13. Ответьте, кто несет ответственность за подготовленность персонала турфирмы к действиям в чрезвычайных ситуациях /стихийные бедствия, захват заложников и т. д. /

14. Выберите правильный ответ.

Отправляясь в путешествие, турист обязан запастись лекарствами, которыми он обычно пользуется, и средствами первой помощи.

Ответ: да,

нет.

15. Назовите документ, который по возвращении из поездки руководитель туристской группы представляет руководству турфирмы.

16. Вставьте ключевые слова.

Туристское снаряжение и инвентарь, применяемые при обслуживании туристов, должны соответствовать ..., установленным действующей нормативной ... на эти виды

снаряжения. УП: 43.02.16 Туризм и
гостеприимство2023.plx стр. 9
17. Вставьте ключевые слова.

В каждом туристском предприятии должны быть разработаны и утверждены планы действий персонала в чрезвычайных ...

/стихийных бедствиях, пожарах и других/, включающие взаимодействие с местными органами ..., участвующими в спасательных работах.

18. Вставьте ключевые слова.

Эксплуатацию объектов обслуживания необходимо осуществлять в строгом соответствии с требованиями правил пожарной

... и других утвержденных нормативных

19. Закончите предложение.

Ответственность за проведение инструктажа туристов, в том числе по обеспечению безопасности, возлагается на

20. Определите вид услуг по описанию:

- услуги по организации и проведению экскурсий;
- услуги экскурсовода;
- услуги гида-переводчика;
- услуги сопровождающего.

Тестирование 2.

1. Вставьте ключевые слова.

Туризм стал ..., которое вошло в повседневную ... сотен миллионов людей.

2. Закончите предложение.

Человек, путешествующий в другое место в пределах одной страны или в другую страну для осуществления деятельности,

оплачиваемой из источника в этом месте, не считается

3. Вставьте ключевые слова.

Гиды - это профессионально подготовленные лица, осуществляющие деятельность по ознакомлению ... с объектами показа в стране или месте ... пребывания.

4. Дайте определение выездного туризма.

5. Дайте характеристику лечебно - оздоровительного туризма.

6. Охарактеризуйте деловой туризм.

7. Вставьте ключевые слова.

Безопасность туризма - безопасность туристов /экскурсантов/, сохранность их имущества, а также нанесение ... при

совершении путешествий ... среде, материальным и духовным ценностям общества, безопасности государства.

8. Вставьте ключевые слова.

В каждом туристском предприятии должны быть разработаны и утверждены планы действий персонала в чрезвычайных ...

/стихийных бедствиях, пожарах и других/, включающие взаимодействие с местными органами ...,

участвующими в спасательных работах.

9. Вставьте ключевые слова.

Эксплуатацию объектов обслуживания необходимо осуществлять в строгом соответствии с требованиями правил пожарной

... и других утвержденных нормативных

10. Дайте определение понятия «Портфель экскурсовода»

11. Вставьте ключевые слова.

Руководитель, сопровождающий туристов в зарубежном туре, должен знать особенности ..., ... и валютного регулирования

туристской деятельности

12. Закончите предложение.

Подготовка к походу включает проведение обязательного медицинского освидетельствования всех участников, инструктаж по технике безопасности на маршруте и оказанию

13. Вставьте ключевые слова.

Туроператоры и турагенты обязаны предоставить туристам исчерпывающие сведения об особенностях путешествий, а также

об ... , с которыми они могут встретиться при совершении путешествий и осуществить предупредительные меры,

направленные на обеспечение ... туристов.

14. Выберите правильный ответ.

Гид должен иметь навыки поведения в экстремальных ситуациях /кража имущества туристов, поломка или авария

автобуса, пропажа туриста, отсутствие связи с группой, несчастный случай, травма, стихийное бедствие и т. д. /.

Ответ: да, нет.

15. Опишите проблемы, с которыми может столкнуться сопровождающий туристскую группу в поездке.

16. Вставьте ключевые слова. В каждом туристском предприятии должны быть разработаны и утверждены планы действий

персонала в чрезвычайных ... (стихийных бедствиях, пожарах и других),

включающие взаимодействие с местными органами

..., участвующими в спасательных работах.

17. Закончите предложение.

Руководитель туристского предприятия несет ответственность за подготовленность персонала к действиям в

чрезвычайных

18. Закончите предложение.

Руководитель туристской группы отвечает за дисциплину, порядок, технику безопасности на

19. Вставьте ключевые слова

Оценку и контроль качества исполнения туристских и экскурсионных услуг осуществляют с помощью ... и ... методов.

20. Вставьте ключевые слова.

При категорировании ... в первую очередь учитываются такие препятствия, которые дают туристам технический опыт,

необходимый для безопасного прохождения
последующих... Тестирование 3

1. Вставьте ключевые слова.

Туризм по праву считается одной из крупнейших, высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей...,
являясь активным источником поступлений ... средств.

2. Вставьте ключевые слова.

Туризм – это временные ... граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места... в лечебно – оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно- спортивных, деловых, религиозных или иных целях без

занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране временного пребывания.

3. Дайте определение въездного туризма.

4. Найдите ошибку.

Познавательная функция туризма связана с получением дохода от туристской деятельности, пребыванием туристов в месте

назначения, а также с перераспределением финансовых средств между регионами в соответствии с туристскими потоками.

5. Дайте определение приключенческого туризма.

6. Назовите три этапа выполнения маршрута.

7. Вставьте ключевые слова.

Эксплуатацию объектов обслуживания туристов необходимо осуществлять в строгом соответствии с требованиями

пожарной ... и других утвержденных нормативных

8. Вставьте ключевые слова.

При оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для ... и ... туристов, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных

9. Дайте определение технологической карты экскурсии.

10. Вставьте ключевые слова.

Разработка трасс походов должна осуществляться по территориям с благоприятными природными условиями, отвечающими экологическим и санитарно-... нормам и требованиям, установленным в действующей нормативной документации (ССБТ, стандартам в области охраны природы), а также с учетом реальных возможностей развития конкретного вида

11. Найдите ошибку.

Руководитель туристской группы должен постоянно следить за своим внешним видом, за внешним видом туристов, служить примером корректного обращения как с туристами, так и с обслуживающим персоналом гостиниц, предприятий питания, транспорта.

12. Вставьте ключевые слова.

Инструктор проводит беседу о предстоящем походе, акцентирует внимание на особенностях ..., естественных

препятствиях, опасных местах, разъясняет важность строгого соблюдения ..., правил поведения, режима бодрствования и отдыха.

13. Выберите правильный ответ.

Туристы, предполагающие совершить путешествие в страну, в которой они могут подвергнуться повышенному риску

инфекционных заболеваний, обязаны проходить профилактику в соответствии с международными медицинскими

требования

ми. Ответ:

да, нет.

14. Вставьте ключевые слова.

Ответственность страховой фирмы по договору страхования начинается с момента объявления ... в пассажирский поезд и

заканчивается в момент ухода на станцию назначения, но не более, чем в течение

... часа после прибытия

пассажирского поезда.

15. Назовите 4 качества, которыми должен обладать руководитель туристской группы.

16. Дайте определение туристского маршрута.

17. Вставьте ключевые слова.

Допустимый уровень вредных веществ в воздухе зон обслуживания туристов, помещений, транспортных средств должен

быть не выше, чем установлено общими санитарно- ... требованиями к воздуху рабочей зоны, а также другими санитарными

нормами и

18. Закончите предложение.

Ответственность за проведение инструктажа туристов, в том числе по обеспечению безопасности, возлагается на

19. Определите вид услуг по описанию:

- услуги по организации и проведению экскурсий;
- услуги экскурсовода;
- услуги гида-переводчика;
- услуги сопровождающего.

20. Вставьте ключевые слова.

Активный отдых в природных условиях способствует быстрому сил и работоспособности, хорошо укрепляет ..., тренирует и закаляет организм человека.

Тестирование 4.

1. Вставьте ключевые слова.

В рамках психологического подхода к изучению феномена туризма основной акцент делается на исследовании ... и

потребности людей в

2. Вставьте ключевые слова.

Турист – это лицо, посещающее ... /место/ временного пребывания в лечебно- оздоровительных, рекреационных,

познавательных, физкультурно- спортивных, деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением ... от источников в стране временного пребывания не период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране временного пребывания.

3. Дайте определение внутреннего туризма.

4. Найдите ошибку.

Экономическая функция туризма ориентирована на получение новой информации независимо от того, будет ли программа путешествия включать преимущественно экскурсии или это будет исключительно пляжный отдых.

5. Назовите этап выполнения туристского маршрута, на котором работник турфирмы анализируют текущие факторы, характерные для маршрута.

6. Вставьте ключевые слова.

Услуги, которые включены в комплексное обслуживание и в цену тура, считаются

... услугами, но если турист приобретает

еще какую- либо услугу к оплаченному туру, эта услуга становится

7. Вставьте ключевые слова.

Допустимый уровень вредных веществ в воздухе зон обслуживания туристов, помещений, транспортных средств должны

быть не выше, чем установлено общими ... - ... требованиями к воздуху рабочей зоны, а также другими санитарными нормами и

8. Дайте определение туристского маршрута.

9. Вставьте ключевые слова.

... туристской группы должны быть присущи функции организатора, психолога, воспитателя, экскурсовода — они

позволяют ему ненавязчиво и гибко управлять отдыхом ..., формировать их настроение, сглаживать конфликт.

10. Вставьте ключевые слова.

Руководитель туристской группы должен иметь четкое ... об условиях обслуживания группы в каждом пункте..., о порядке и правилах проезда, размещения, питания, предоставления экскурсий.

11. Опишите алгоритм действий руководителя туристской группы в случае длительной задержки вылета самолета из-за неблагоприятных погодных условий.

12. Вставьте ключевые слова.

Допустимый уровень вредных веществ в воздухе зон обслуживания туристов, помещений, транспортных средств должен

быть не выше, чем установлено общими санитарно- ... требованиями к воздуху рабочей зоны, а также другими санитарными нормами и

13. Выберите правильный ответ.

При попадании российских туристов в зону чрезвычайных ситуаций за рубежом государство должно принимать меры по

защите их интересов и при необходимости организовать их эвакуацию на высылаемых к местам их расположения транспортных средствах. Ответ: да, нет.

14. Вставьте ключевые слова.

Турист обязан при заключении договора страхования сообщить страховой фирме обо всех известных ему обстоятельствах, имеющих существенное значение для определения вероятности наступления ... случая и размера возможных о его ... /возраст, профессию, вид спорта и иные факторы/.

15. Ответьте, для чего необходимо обеспечение сотрудничества туристской фирмы с региональным управлением МЧС, ГАИ, органами общественного порядка, местными органами спасания на водах, учреждениями здравоохранения, гидрометеорологической службой.

16. Вставьте ключевые слова.

При оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для ... и ... туристов, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных

17. Вставьте ключевые слова.

При оказании туристских услуг должен быть обеспечен приемлемый уровень риска для ... и ... туристов, как в обычных условиях, так и в чрезвычайных

18. Закончите предложение.

Человек, путешествующий в другое место в пределах одной страны или в другую страну для осуществления деятельности, оплачиваемой из источника в этом месте, не считается

19. Вставьте ключевые слова.

В каждом туристском предприятии должны быть разработаны и утверждены планы действий персонала в чрезвычайных ... (стихийных бедствиях, пожарах и других), включающие взаимодействие с местными органами ..., участвующими в спасательных работах.

20. Определите название трассы передвижения туриста по описанию.

Заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг.

Билеты для дифференцированного

зачета

№1

1. Понятие, цели, задачи, виды туристской деятельности.
2. Обеспечение безопасности на автомобильном транспорте, составные части безопасности.
3. Составьте алгоритм действий организатора туризма в случае неоказания туристских услуг в связи с форс-мажором.

№2

1. Основные правила организации туристских поездок, экскурсионных маршрутов.
2. Обеспечение сохранности багажа туристов. Опасные

вещества и предметы в
багаже.

3. Составление алгоритмов действий в ЧС во время туристического маршрута

№3

1. Специфика требований к организации различных категорий сложности туристских поездок, спортивно-туристских походов.

2. Обеспечение безопасности туристов при перевозке железнодорожным транспортом: правила поведения туристов на станционной территории и в поезде.

3. Составление алгоритма действий в ЧС во время путешествия в другой стране.

№4

1. Формы обслуживания клиентов в рамках туристской деятельности, классификация, характеристика.

2. Обеспечение безопасности туристов при перевозке авиатранспортом: досмотр пассажиров, правила провоза багажа, ручной клади, медицинских препаратов.

3. Составление алгоритмов действий в ЧС во время туристского маршрута.

№5

1. Основные правила перевозки пассажиров при перевозке морским и речным транспортом.

2. Список контактных телефонов на случай чрезвычайной ситуации.
Доверенное

лицо.

3. Составьте алгоритм действий организатора туризма в случае неоказания

туристских услуг в связи с форс-мажором.

№6

1. Основные требования к информации для потребителя туристских услуг. 2. Организация туристского маршрута:

анализ факторов, характерных для маршрута; уточнение программы маршрута;

оформление документов, регламентирующих обслуживание туристов; инструктаж туристов.

3. Разработка плана мероприятий по устранению последствий некачественных услуг, оказанных в процессе организации туристской поездки.

№7

1. Безопасность туристов: биологические факторы риска, характеристика, мероприятия по его снижению.

2. Основные правила перевозки пассажиров при перевозке морским и речным видом транспорта. Система мер по повышению безопасности при пользовании данными видами транспорта.

3. Составьте памятку для туриста «Перечень документов, необходимых в путешествии».

№8

1. Основные правила организации туристских поездок, спортивно-туристических походов.
2. Характеристика основных типов туристов в зависимости от степени активности и стиля жизни.
3. Составьте памятку для туриста «Как уберечься от отравлений во время туристских путешествий»

№9

1. Организация туристского маршрута. Учет социально-демографических особенностей туристской группы при составлении и организации маршрута.
2. Система безопасности туризма в РФ; понятие, контрольно-надзорная деятельность государства по обеспечению безопасности туристов.
3. Составьте памятку для туриста «Безопасность во время вождения автомобиля»

№10

1. Факторы риска в туризме: травмоопасность, характеристика факторов и мероприятия по снижению ее.
2. Виды туристских и экскурсионных услуг. Услуги туроператора во въездном, выездном и внутреннем туризме.
3. Составьте памятку для туриста «Требования к ручной клади в самолете»

№11

1. Правила проведения инструктажа туристской группы при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода.
2. Обеспечение безопасности туристов при перевозке автомобильным транспортом.
3. Турист, не удовлетворенный условиями путешествия, по возвращении домой

обратился с иском в суд. Имеет

ли он на это право, ведь существуют промежуточные инстанции, защищающие права туристов? Каков оптимальный порядок прохождения жалобы, независимо от ее содержания?

№12

1. Правила и инструкции по технике безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода.
2. Требования к проектированию услуги «Туристское путешествие»
3. Составление алгоритмов действий в ЧС во время туристского маршрута.

№13

1. Правила поведения туристов при посещении различных достопримечательностей.
2. Сотрудничество туристской фирмы с региональным управлением МЧС, ГИБДД, местными органами спасения на водах, учреждениями здравоохранения, гидрометеорологической службой.
3. Как грамотно вести себя в случае заражения за границей инфекционным заболеванием?

№14

1. Должностная инструкция руководителя туристской группы. Права и обязанности руководителя тургруппы.
2. Культурные традиции в различных странах и безопасность туристов.
3. Составьте перечень документов для туристского похода с разным уровнем сложности

№15

1. Требования к обеспечению безопасности туристов - детей при перевозке автомобильным транспортом.
2. Обязанности членов туристской группы во время путешествия.
3. Составить отчет руководителя туристской группы о прохождении маршрута.

№16

1. Химические факторы риска в туризме: классификация, мероприятия по предупреждению факторов риска.
2. Требования, предъявляемые к руководителю туристской группы.
3. Проанализируйте следующую ситуацию и ответьте на вопросы.

Турист оплачивает страховку в офисе

туристской фирмы. Должен ли он в случае наступления страхового события предъявлять претензии за неполученную или полученную в ненадлежащем объеме помощь по страховке туристскому предприятию? Несет ли турфирма солидарную ответственность в этом случае?

№17

1. Правила оказания первой медицинской помощи, в том числе при организации туристских поездок, связанных с повышенной опасностью для жизни и здоровья туриста.
2. Виды туристских и экскурсионных услуг. Услуги турагента во въездном, выездном и внутреннем туризме.
3. При регистрации группы на горнолыжный маршрут в аэропорту выясняется, что несколько туристов взяли с собой лыжи, причем вес их багажа без лыж составляет 20 кг, т. е. равен норме бесплатной перевозки. Дежурная по регистрации говорит о необходимости дополнительной платы за провоз лыж. Туристы платить не хотят.

Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

№18

1. Страховое и медицинское обеспечение путешествий. Виды страхования в сфере туризма.
2. Проектирование услуги «Туристский поход»
3. В аэропорту туристов не встретили. Туристы волнуются. Какие действия предпринимает руководитель туристской группы?

№19

1. Особенности обеспечения безопасности туристов на маршрутах

повышенной опасности.

2. Этапы выполнения туристского маршрута. Обход маршрута: уточнение трассы, остановок, хронометрирование маршрута.

3. Составьте памятку для туриста «Требования к ручной клади в самолете»

№20

1. Должностная инструкция руководителя туристской группы.

2. Особенности обеспечения безопасности туристов на маршрутах повышенной опасности

3. Составьте памятку «Документы, необходимые в путешествии»

№21

1. ГОСТ «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов», структура и содержание.

2. Понятие туристский маршрут, виды и их содержание.

3. Составьте памятку «Правила поведения туристов на борту самолета»

№22

1. Приемы контроля качества предоставляемых туристу услуг.

Стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания.

2. Факторы возникновения экстремальных ситуаций в походе.

3. Составьте памятку «Защита от инфекционных и вирусных заболеваний».

№23

1. Маршрутная документация: технологические документы маршрута, похода, экскурсии, документы о реализации

туристского маршрута, документы об обслуживании группы туристов на маршруте, отчетные документы.

2. Специфические факторы риска, виды, характеристика и мероприятия по их снижению.

3. Составьте памятку «Правила поведения туристов в отеле»

№24

1. После маршрутное оформление документов. Правила составления отчетов по итогам туристской поездки.

2. Психофизиологические факторы риска, понятие, виды, меры по снижению. 3. Составьте памятку «Правила поведения туристов во время землетрясения и

стихийных бедствий»

№25

1. Ответственность руководителя и участников туристско – спортивных походов.

2. Воздействие окружающей среды, виды и характеристика факторов, предупреждение вредных воздействий данного фактора.

3. Составьте памятку «Правила поведения туристов на борту самолета» УП: 43.02.16 Туризм и гостеприимство 2023.plx

стр. 15

№26

1. Обязанности и права руководителя участников экскурсии.

2.Пожаробезопасность как фактор риска в туризме; биологические факторы.

предупреждение вредных воздействий
данного фактора.

3.Составьте памятку «Правила поведения туристов в Лаосе»
№27

1.Психофизиологические факторы риска в туризме и опасные излучения.

Предупреждение вредных воздействий
данных факторов.

2.Обеспечение безопасности туристов при перевозке
железнодорожным транспортом, виды железнодорожных маршрутов;
опасности, которые могут возникнуть при путешествии.

3.Составьте памятку «Правила поведения туристов в Великобритании»
№28

1.Химические факторы риска в туризме, повышенная запыленность
и загазованность. Предупреждение вредных воздействий
данного факторов.

2.Документы, необходимые туристам в
путешествии. 3.Составьте памятку «Правила
поведения туристов в Египте»

№29

1.Специфические факторы риска. Контроль безопасности обслуживания
туристов. 2.Туристские рекреационные и спортивные походы: понятие,
классификация по

целям, способам передвижения, на
основе продолжительности
похода.

3.Составьте памятку для туристов «Безопасность во время прогулок в
городе»

№30

1.Туристская индустрия, понятие, классификация и
характеристика. 2.Проведение туристского маршрута.
Движение группы по маршруту.

3.Составьте памятку для туристов «Защита от вирусных и инфекционных
заболеваний»

Тематика курсовых работ :

Понятие анимации. Анимационные программы.

Понятие особенностей организации экскурсионно-досуговой
деятельности. Основные направления анимации в туризме (шоу-
музеи, тематические парки,
костюмированные туры)

Специфика экскурсионно-досуговой деятельности в
санитарно-курортных учреждениях.

Сущность досуга в гостиницах и туристических
центрах. Традиционные формы организации досуговой

деятельности. Реализация досуга в гостиницах и туристических комплексах.

Экскурсионная деятельность как один из основных компонентов индустрии туризма Организация досуга в гостиницах и туристических комплексах с учетом потребностей гостей.

Этапы разработки экскурсионных услуг
Технология организации досуга в гостинице
Требования, предъявляемые к гидам переводчику.

Рекомендации по улучшению организации обслуживания в гостинице
Обязанности гида-переводчика.

Типология анимации.

Общие положения инструкции по проведению туристических походов и экскурсий
Классификация туристов.

Допуск учащихся к туристическим походам и экскурсиям. Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Требования к руководителю экскурсионных групп
Классификация туристов по их национальности.

Обязанности руководителя экскурсионных групп. Маршрутные документы.

Задача и структура анимационной службы.

Права и обязанности участников похода и экскурсии.

Методические рекомендации по составлению инструкций по охране труда и обеспечению безопасности при проведении

туристических мероприятий
Форма организации анимации.

Обеспечение безопасности при проведении туристических походов и экскурсий. Развитие законодательства в сфере туризма.

Направления совершенствования законодательства о туристической деятельности. Функции и типология анимации.

Анимационная служба.

Структура туристской индустрии.

Организация безопасности во время спортивных мероприятий. Особенности организации анимационных программ.

Технология организации досуга в гостинице.

Традиционные формы организации досуговой деятельности. Национальные особенности отдыхающих.

Классификация экскурсий.

Технология подготовки и проведения экскурсий
Основы ведения экскурсии.

Организация безопасности во время спортивных мероприятий
Технология организации досуга в гостинице.

Сущность досуга в гостиницах и туристических центрах. Требования, предъявляемые к гиду - переводчику.

Традиционные формы организации досуговой деятельности.

Контрольная работа

Вариант 1

1. Назовите источники опасности в процессе оказания туристских услуг.

2. Охарактеризуйте специфические риски в процессе оказания туристских услуг. Вариант 2

1. Назовите виды риска в туризме.

2. Охарактеризуйте способы снижения риска травмоопасности при совершении путешествий.

Вариант 2

1. Особенности обеспечения безопасности туристов на маршрутах повышенной опасности.

2. Охарактеризуйте способы снижения риска пожароопасности при совершении путешествий

Вариант 3

1. Механизм выплаты страховой суммы при сервисном и компенсационном страховании.

2. Охарактеризуйте способы снижения риска биологической опасности при совершении путешествий

Вариант 4

1. Виды страхования в туризме

2. Охарактеризуйте способы снижения риска гидрометеорологической опасности при совершении путешествий

Вариант 5

1. Особенности страхования туристов в зарубежной поездке.

2. Охарактеризуйте способы снижения риска радиоактивной опасности при совершении путешествий

Вариант 6

1. Правила перевозки детей автомобильным транспортом.

2. Охарактеризуйте способы снижения риска психофизиологической опасности при совершении путешествий.

Вариант 7

1. Субъекты, обеспечивающие безопасность туристов.

2. Перечень мер по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов).

3. Вариант 8

1. Правила обеспечения туристов при перевозке автомобильным транспортом.

2. Требования к туристским организациям по обеспечению безопасности туристов (экскурсантов).

Вариант 9

1. Принципы формирования медицинской аптечки туристов.

2. Обязанности туристов по обеспечению личной безопасности при совершении путешествий.

Вариант 10

1. Правила обеспечения безопасности туристов при перевозке морским и водным транспортом.

2. Особенности обеспечения безопасности туристов, путешествующих по внутренним туристским маршрутам.

ВОПРОСЫ ДЛЯ УСТНОГО ОПРОСА

Вариант 1

1. Роль и значение анимационной деятельности в туристской индустрии.

2. Анимационная служба. Структура и принципы подбора. Вариант 2

1. Методики разработки анимационных программ, подготовки и организации массовых праздников

2. Квалификационные требования к специалисту - аниматору. Вариант 3

1. Правила поведения аниматоров.

2. Классификация отдыхающих по их отношению к проведению досуга.

5.4. Перечень видов оценочных средств

3. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИИ

3.1. Шкала скидки баллов по уровням качества содержания

В таблице представлены баллы по видам контрольных мероприятий, начисляемые в зависимости от уровня качества содержания с учётом поправочного коэффициента

Скидка баллов по качеству	Отлично (1.0)	Хорошо (0.75)	Удовлетворительно (0.5)	Неудовлетворительно (0.0)
Скидка баллов по срокам (в днях)	В срок (1.0)	Позже срока на 2-7 (0.85)	Позже срока на 8-14 (0.7)	Работа не представлена (0.0)

3.2. Итоговая оценка по дисциплине

Оценка уровня усвоения компетенций производится исходя из суммы накопленных баллов по соответствующим оценочным средствам данной компетенции.

Трудоёмкость дисциплины		Итоговая оценка по дисциплине											Р С
		Неуд . 2	Удовл . 3					Хорошо 4			Отлично 5		
ЗЕТ	Ма кс. ба лл	F	D	D +	C -	C	C +	B -	B	B +	A -	A	Е С
0.0	100	0-49	50-54	55-59	60-64	65-69	70-74	75-79	80-84	85-89	90-94	95-100	Ба лл